



Digite um termo que deseja encontrar

Buscar

19/01/2010



Vale é a patrocinadora oficial do Pavilhão Brasileiro na Expo Xangai 2010

A Vale será a patrocinadora oficial do Pavilhão Brasileiro na Expo 2010 em Xangai, China, cuja execução está sob a responsabilidade da Apex-Brasil (Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos). Este é o terceiro maior evento do mundo, com mais de cinco quilômetros quadrados de espaço para expositores, realizado a cada cinco anos. Com início em maio e duração de seis meses, o tema desta edição será "Cidade Melhor, Vida Melhor".

Mais de 20.000 shows e programações culturais estão sendo organizados para os 184 dias de exposição, que reúne 192 países e cuja estimativa de público visitante supera os 70 milhões. O Pavilhão Brasileiro ocupará um espaço de dois mil metros quadrados em área compartilhada com os pavilhões dos Estados Unidos, Colômbia e Peru.

Pavilhão mostrará dia-a-dia no Brasil

O Pavilhão Brasileiro será ambientado com o mote "Cidades pulsantes: sinta a vida das cidades brasileiras".

Telas de vídeos, na entrada do Pavilhão, mostrarão um mosaico de imagens de cidades brasileiras, festas típicas e torcidas de futebol, ao longo de uma parede curva em 180 graus, com altura de 3,1 metros. Dentro do Pavilhão dezenas de outras telas mostram imagens da "energia que move as cidades brasileiras", destacando o uso de fontes renováveis e biocombustível.

Estarão em destaque as cidades sedes dos jogos da Copa do Mundo de 2014 e um restaurante apresentará a culinária típica do país para convidados. A fachada, cujo projeto é do arquiteto Fernando Brandão, é ecologicamente correta, sendo montada com material proveniente de resíduos de obras do evento.

Composta por centenas de lascas de madeira, coladas de forma assimétrica e pregadas a uma estrutura metálica, o Pavilhão foi inspirado em uma das mais famosas obras dos irmãos Campana: a Cadeira Favela.

Vale e China, parceiros de longo prazo

Participar deste evento é um caminho natural para a Vale, consagrando sua parceria de longo prazo com a maior nação do leste asiático. A China é um dos mercados-chave para a Vale desde 1974, quando a empresa começou a fornecer minério de ferro para o país. Nos primeiros nove meses de 2009, as vendas de minério da Vale para a China representaram cerca de 40% de todas as exportações brasileiras para este mercado. Minério de ferro, níquel e manganês são os produtos da Vale mais exportados para a China.

Na última década, as vendas de minério de ferro da Vale para a China saltaram de 15 milhões de toneladas para mais de 130 milhões de toneladas anuais, contribuindo decisivamente para o crescimento da siderurgia chinesa. Neste período, a Vale investiu cerca de US\$ 20 bilhões para aumentar sua produção de minérios e atender a demanda da indústria chinesa.

Além de ser o maior fornecedor de minério de ferro para a China, a Vale participa de oito joint ventures com empresas chinesas nas áreas de pelotização, níquel e carvão. Estas joint ventures empregam 11 mil pessoas.

Mais informações

