



Digite um termo que deseja encontrar

Buscar

04/05/2020



Nono avião com insumos comprados pela Vale na China chega ao Brasil

O nono avião com insumos comprados pela Vale na China para combater a disseminação do novo coronavírus (Sars-CoV-2), que provoca a Covid-19, pousou na noite de ontem (3/05) no Aeroporto Internacional de Guarulhos (SP). Na carga, estavam 500 mil kits de teste rápido e 200 mil máscaras N95, que são as mais indicadas para médicos e enfermeiros expostos a ambientes contaminados pela doença. Todo o material será doado ao governo brasileiro, responsável pela distribuição para unidades de saúde espalhadas pelo país.

Até agora, já chegaram 14,9 milhões dos 15,8 milhões de equipamentos de proteção individual (EPIs) que a Vale irá repassar ao Ministério da Saúde. No voo, chegou também a última carga do total de 5 milhões de kits de teste rápido já anunciados pela empresa. A carga das nove aeronaves - dois de carreira e sete cargueiros - soma quase 263 toneladas, o equivalente ao peso médio de quase 263 carros populares. O material foi distribuído em 21.600 caixas.

Confira os materiais trazidos da China para o Governo Federal



Logística:
9 voos



Peso:
263 toneladas



Volume:
21.600 caixas

Itens



Kits de testes rápidos
5 milhões



Máscaras cirúrgicas
10.740.800



Máscaras N95
2.536.000



Aventais
1.362.160



Luvas cirúrgicas
216.000



Óculos de proteção
4.500

No total, a Vale irá trazer da China mais de 600 toneladas de insumos para ajudar no combate ao novo coronavírus no Brasil até maio. Soma-se à carga mais 500 mil kits, comprados por bancos brasileiros com a ajuda logística da empresa na China, país com o qual a Vale mantém uma parceria de quase 50 anos. Há ainda insumos - entre EPIs e kits - que serão entregues a unidades de saúde de regiões onde a Vale atua. Para trazer tudo, serão necessárias 14 aeronaves (12 cargueiros e dois aviões de carreira).

Mais informações





Assessoria de Imprensa Vale

imprensa@vale.com

[Clique aqui](#) para ver nossos telefones.