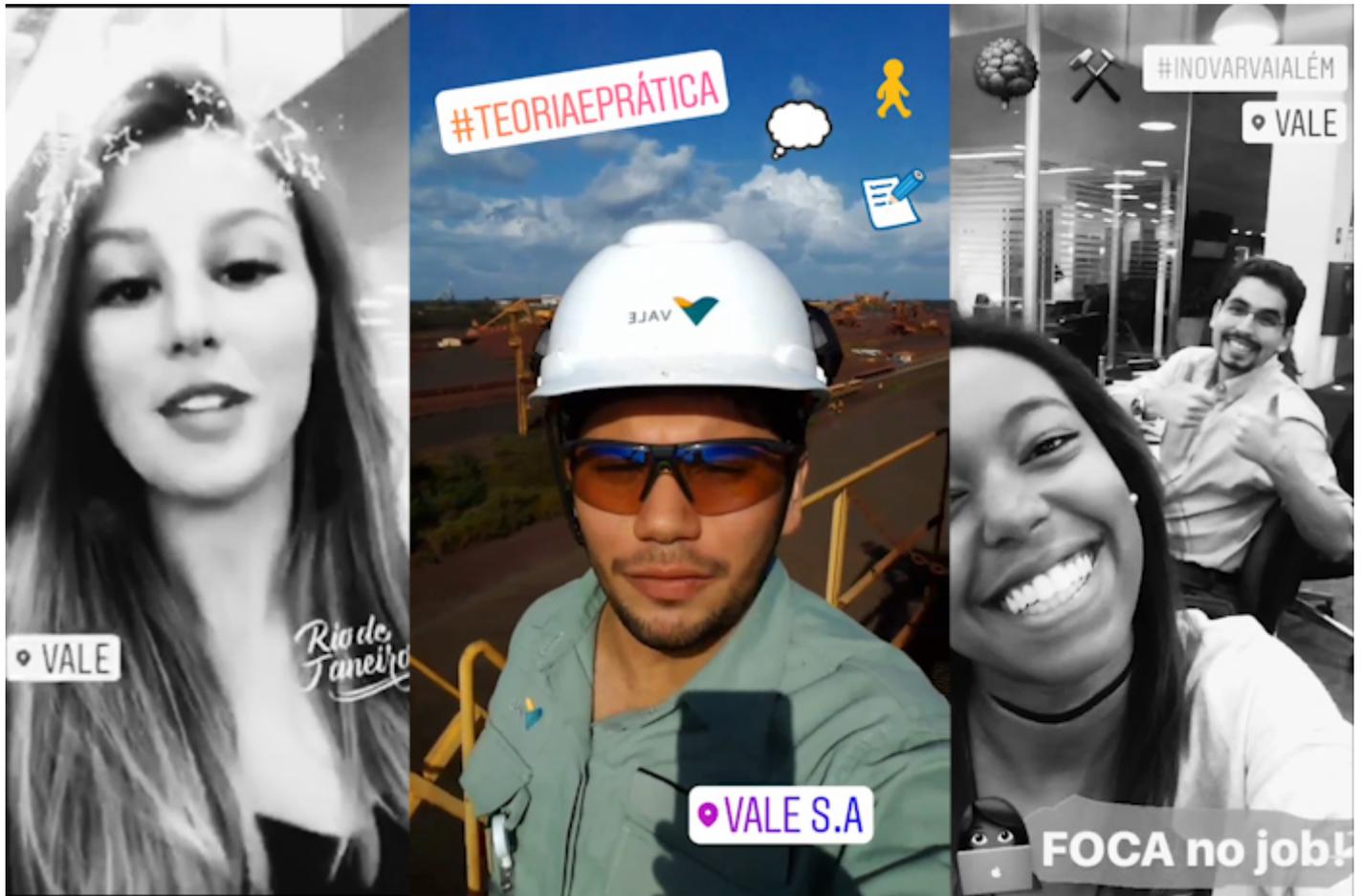




Digite um termo que deseja encontrar

Buscar



28/09/2017



## Vale faz campanha inovadora para divulgação do seu Programa de Estágio

*A estratégia inclui vídeos no Instagram Stories feitos pelos próprios estagiários mostrando como é trabalhar na empresa*

A Vale criou uma estratégia inovadora para a divulgação do seu Programa de Estágio 2018. A ideia era falar diretamente com os mais interessados nas 458 vagas oferecidas pela empresa: os jovens. Para isso, desenvolveu um conteúdo mais leve e próximo a eles, com presença diferenciada nas redes sociais.

A campanha inclui um hot site, que concentra todas as informações e inscrições, vídeos patrocinados no Youtube e Facebook, além da participação de estagiários de diferentes áreas da empresa, nos estados do RJ, ES, MG, MA e PA, que gravaram vídeos em formato de Instagram Stories, explicando sobre suas áreas de atuação e convidando outros jovens a se inscreverem no programa.



"Os estagiários contam um pouco do seu dia a dia e do ambiente de trabalho de uma forma divertida e cativante. Sabemos que o público que queremos atingir está no Instagram, e com esse recurso de vídeo conseguimos alcançá-los sem sermos invasivos", explica Mônica Ferreira, Gerente Geral de Relacionamento com a Imprensa e Mídias Digitais da Vale.

Foram dois meses de preparação da campanha, uma parceria das áreas de Imprensa, Mídias Digitais e RH da Vale. Até o fim do programa, será divulgado um vídeo diferente por dia, mostrando a diversidade de possibilidades de carreira dentro da empresa. O material de divulgação pode ser encontrado nas redes com a *hashtag* [#EstagioVale2018](#) e também no hotsite do Programa de Estágio: [vale.com/estagio2018](http://vale.com/estagio2018)

Mais informações

