



Digite um termo que deseja encontrar

Buscar



23/07/2015



## Vale e Sebrae apresentam programa de capacitação a fornecedores do Maranhão

*Objetivo de promover a competitividade e o desenvolvimento sustentável de fornecedores da cadeia de valor da empresa*

Representantes de micro e pequenas empresas de Açailândia e Imperatriz, no Maranhão, conheceram como podem tornar seus empreendimentos mais competitivos no mercado. A iniciativa é fruto de um convênio firmado nacionalmente entre a Vale e o Sebrae, com o objetivo de promover a competitividade e o desenvolvimento sustentável de fornecedores da cadeia de valor da empresa. Os próximos eventos devem reunir empresários de São Luís e Santa Inês, entre outras localidades próximas a estes municípios.

Os benefícios, condições de participação e ações do projeto foram apresentados em dois eventos realizados esta semana, no dia 21 de julho, na Associação Comercial, em Açailândia, e na sede do SEBRAE que fica Imperatriz. Os eventos contaram com a presença de representantes da Vale e de empresas parceiras, além de consultores envolvidos nas atividades.

O superintendente do Sebrae no Maranhão, João Martins, esclarece que a missão da instituição passa pelo desenvolvimento dos pequenos negócios, ajudando-os a estabelecer parâmetros de qualidade em seus serviços e produtos, fortalecendo-os no mercado. "O Sebrae disponibiliza todo o aparato de aperfeiçoamento das micro e pequenas empresas que detém para o sucesso desta parceria que, a partir de agora, é desenvolvida com a Vale - sempre de olho no crescimento econômico local dos municípios", ressaltou Martins.

Bruno Victorasso, que atua na área de Suprimentos da Vale, reforçou a importância da iniciativa para a empresa. "A Vale tem como parte de seus valores e planejamento estratégico o olhar voltado para a sustentabilidade dos territórios onde atua e isso passa necessariamente pela capacitação de sua cadeia de suprimentos na região. Este convênio Vale e Sebrae vai justamente ao encontro disso", destacou.

Segundo ele, a expectativa é elevar o nível de competitividade. "Benefícios que vão ampliar a carteira de clientes deles e criar oportunidade de terem um desenvolvimento perene ao longo do tempo", frisou Bruno, lembrando que cerca de 57% das compras da empresa para as suas atividades no Maranhão, em 2014, foram locais.

Angelina Garcia, dona do Vip Palace Hotel, está entre os 30 empresários que participaram dos dois eventos. "Estamos com a Vale há oito anos e nossa vontade é continuar por muito mais tempo. Sermos convidados para essa rodada de sensibilização é uma prova de que a Vale confia no nosso trabalho e quer que a gente acompanhe sua evolução no mercado. Só assim, conseguiremos atendê-la de forma precisa e com qualidade", contou a empresária.

## Diagnóstico

Os empresários que aderirem ao projeto realizarão em conjunto com o Sebrae um diagnóstico dos negócios, com base no Modelo de Excelência da Gestão (MEG), da Fundação Nacional da Qualidade (FNQ) - baseado em 13 fundamentos: pensamento sistêmico; atuação em rede; aprendizado organizacional; inovação; agilidade; liderança transformadora; olhar para o futuro; conhecimento sobre clientes e mercados; responsabilidade social; valorização das pessoas e da cultura; decisões fundamentadas; orientação por processos; e geração de valor.

O diagnóstico assegura um raio-x das empresas, que irá direcionar o planejamento e definição das capacitações e consultorias a serem oferecidas, conforme a necessidade do mercado. Ao todo, o programa dispõe de 150 vagas para micro e pequenas empresas da Região Metropolitana de São Luís, Santa Inês, Açailândia e Imperatriz, entre outras localidades que ficam próximas a estes municípios.

## Mais informações

