



Digite um termo que deseja encontrar

Buscar



13/04/2015



## Vale e Sebrae apresentam a capacitação a fornecedores do Pará

*Iniciativa promove a competitividade e o desenvolvimento das empresas*

Representantes de micro e pequenas empresas do sudeste do estado conheceram como podem tornar seus empreendimentos mais competitivos no mercado. A iniciativa, fruto de um convênio firmado nacionalmente entre a Vale e o Sebrae, faz parte do Programa Inove e tem o objetivo de promover a competitividade e o desenvolvimento sustentável de fornecedores da cadeia de valor da empresa.

Os benefícios, condições de participação e ações do projeto foram apresentados em eventos realizados em abril nos municípios de Marabá, Parauapebas, Ourilândia, Tucumã e Canaã dos Carajás. Somados ao evento promovido no final de março em Belém, mais de 70 empresários do Pará foram envolvidos nesta etapa. Em todos os municípios a participação de representantes das associações comerciais locais reforçou a parceria e integração entre as entidades, a Vale e os empresários.

"O Sebrae está sempre em busca de alternativas que possam tornar seus clientes, que são os pequenos negócios, mais competitivos, por meio de diversas ações, como as de capacitação e abertura de mercado", disse a gerente adjunta da

Unidade de Indústria (UIND) da instituição, Maria de Jesus Afonso.

Para a gerente de Conteúdo Local de Suprimentos da Vale, Érika Rosa, "a empresa tem como parte de seus valores e planejamento estratégico o olhar voltado para a sustentabilidade dos territórios onde atua e isso passa necessariamente pela capacitação de sua cadeia de suprimentos na região. Este convênio Vale e Sebrae vai justamente ao encontro disso". Segundo Rosa, cerca de 50% das compras da Vale para as suas atividades no Pará, em 2014, foram locais.

## Diagnóstico

Os participantes preencheram formulário para a elaboração de um diagnóstico dos negócios, com base no Modelo de Excelência da Gestão (MEG), da Fundação Nacional da Qualidade (FNQ) - baseado em 13 fundamentos: pensamento sistêmico; atuação em rede; aprendizado organizacional; inovação; agilidade; liderança transformadora; olhar para o futuro; conhecimento sobre clientes e mercados; responsabilidade social; valorização das pessoas e da cultura; decisões fundamentadas; orientação por processos; e geração de valor.

O diagnóstico assegura um raio-x das empresas, que irá direcionar o planejamento e definição das capacitações e consultorias a serem oferecidas, conforme a necessidade do mercado. Os resultados do levantamento serão apresentados a cada uma das empresas participantes na próxima etapa do programa, quando serão formadas as turmas para a capacitação.

O programa prevê 150 vagas para micro e pequenas empresas da cadeia de mineração da Região Metropolitana de Belém, Canaã dos Carajás, Marabá, Parauapebas, Ourilândia e Tucumã.

## Mais informações



### Carmem Oliveira

carmem.oliveira@vale.com

Belém

+55 (91) 3215-2460

### Nádia Farias

nadia.farias@vale.com

Parauapebas

+55 (94) 3327-4763

### Tami Kondo

tami.kondo@vale.com

Marabá

+55 (94) 3327-4763